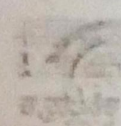


Note: Circular related to Revision of B.Com Syllabus of Kuvempu University with effect from May 2013-14.

Fax : 08262-256307
E-mail:ku@kuvempu.ac.in

Phone No : 08262-256189
Website: www.kuvempu.ac.in



ಕುವೆಂಪು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ ಕಾರ್ಯಾಲಯ, ಕುವೆಂಪು ಕೆ.ಎಂ.ಸಿ.ಎಸ್ ರಸ್ತೆ, ಜ್ಞಾನ ಸಹ್ಯಾದ್ರಿ,
ಶಂಕರಘಟ್ಟ - 577 451, ಶಿವಮೊಗ್ಗ ಜಿಲ್ಲೆ



ಸಂಖ್ಯೆ ಸುದಿ: ಕ್ರಿವಿ: ಎಚ್-1: 2013-14

ದಿನಾಂಕ: 05-06-2013

12/10
Ug B.com
ಸುತ್ತೋಲೆ

ವಿಷಯ : ಷಾತ್ಕರ ಬಿ.ಕಾಂ. ಪದವಿ ಪಠ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಪರಿಷ್ಕರಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ

- ಉಲ್ಲೇಖ : 1. ಷಾತ್ಕರ ಬಿ.ಓ.ಎಸ್. ಅಧ್ಯಯನ ಮಂಡಳಿ ಅನುಮೋದನೆ ದಿನಾಂಕ: 13-12-2013.
2. ವಾಣಿಜ್ಯ ನಿರಾಯದ ಅನುಮೋದನೆ ದಿನಾಂಕ: 05-03-2013.
3. ಶಿಕ್ಷಣ ಮಂಡಳಿ ಸಭೆಯ ಅನುಮೋದನೆ ದಿನಾಂಕ: 25-03-2013.
4. ಷಾತ್ಕರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಅಧ್ಯಯನ ಮಂಡಳಿ ಅಧ್ಯಕ್ಷರು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು ಷಾತ್ಕರೋತ್ತರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಶಾಸ್ತ್ರ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ ಕು.ವಿ.ವಿ, ಶಂಕರಘಟ್ಟ - ಇವರ ಪತ್ರ ಸಂ: ಕುವಿಎಸ್ 90: 2013-14, ದಿನಾಂಕ: 03-06-2013.

B.com Syllabus Revised
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯದ ಷಾತ್ಕರ ಬಿ.ಕಾಂ. ಪದವಿ ಪಠ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಪರಿಷ್ಕರಿಸಲಾಗಿದ್ದು ಸದರಿ ಪಠ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು 2013-14ನೇ ಸಾಲಿನಿಂದ ಜಾರಿಗೊಳಿಸುವುದರ ಸಂಬಂಧ ದಿನಾಂಕ: 25-03-2013ರ ಶಿಕ್ಷಣ ಮಂಡಳಿ ಸಭೆಯ ಅನುಮೋದನೆ ನೀಡಿರುತ್ತದೆ ಎಂದು ಅಧ್ಯಕ್ಷರು ಷಾತ್ಕರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಅಧ್ಯಯನ ಮಂಡಳಿ ಇವರು ಉಲ್ಲೇಖಿತ(02)ರ ಪತ್ರದಲ್ಲಿ ತಿಳಿಸಿರುವ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಸದರಿ ಪರಿಷ್ಕರಿಸಿದ ಪಠ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಈ ಸುತ್ತೋಲೆಗೆ ಲಗತ್ತಿಸಲಾಗಿದ್ದು 2013-14ನೇ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸಾಲಿನಿಂದ ಜಾರಿಗೊಳಿಸಲು ಈ ಮೂಲಕ ತಿಳಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ, ಪ್ರೊ. ಬಿ. ಮಾದೇಗೌಡ, ಷಾತ್ಕರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಅಧ್ಯಯನ ಮಂಡಳಿ ಅಧ್ಯಕ್ಷರು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು ಷಾತ್ಕರೋತ್ತರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಶಾಸ್ತ್ರ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ, ಕುವೆಂಪು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ, ಶಂಕರಘಟ್ಟ - ಇವರನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ ಸಂವರ್ಕಿಸಲು ತಿಳಿಸಲಾಗಿದೆ.

(ದೂರವಾಣಿ ಸಂಖ್ಯೆ: 08262-256301/307 Extension - 442)

ಉಪಕುಲಸಚಿವ
(ಶಿಕ್ಷಣಿಕ ವಿಭಾಗ)
ಉಪ ಕುಲಸಚಿವ
ಕುವೆಂಪು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ
ಜ್ಞಾನ ಸಹ್ಯಾದ್ರಿ
ಶಂಕರಘಟ್ಟ-577451
ಶಿವಮೊಗ್ಗ ಜಿಲ್ಲೆ

ಗಿ. ಕುವೆಂಪು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ಶಿವಮೊಗ್ಗ ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿರುವ ಬೆಂಗಳೂರು ಎಲ್ಲಾ ಷಾತ್ಕರ ಪದವಿ ಕಾಲೇಜುಗಳ ಪ್ರಾಂಶುಪಾಲರುಗಳಿಗೆ.

- ಪ್ರತಿ:
1. ಕುಲಸಚಿವರು (ಪರಿಶಿಕ್ಷಾಂಗ), ಕುವೆಂಪು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ, ಜ್ಞಾನ ಸಹ್ಯಾದ್ರಿ, ಶಂಕರಘಟ್ಟ.
 2. ಅಧ್ಯಕ್ಷರು, ಷಾತ್ಕರೋತ್ತರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಶಾಸ್ತ್ರ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ, ಕುವೆಂಪು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ, ಶಂಕರಘಟ್ಟ.
 3. ಡೀನರು, ವಾಣಿಜ್ಯ ನಿರಾಯ, ಕುವೆಂಪು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ, ಜ್ಞಾನ ಸಹ್ಯಾದ್ರಿ, ಶಂಕರಘಟ್ಟ.
 4. ಕಛೇರಿ ಪ್ರತಿ.

Principal

12/13
12/13
12/13

Structure of B.Com Programme (Proposed to be introduced from 2013-14 academic year)

Sl. No	Academic Programme, Semester and Title of the Course	THs*	ED*	Maximum Marks**		
				IA*	SEE*	Total
B.Com, Semester - I						
101	Language - I, Course - I	4	3	20	80	100
102	Language - II, Course - I	4	3	20	80	100
103	Fundamentals of Financial Accounting	4	3	20	80	100
104	Market Behaviour and Cost Analysis	4	3	20	80	100
105	Fundamental of Business Management	4	3	20	80	100
106	Business Environment and Government Policy ✓	4	3	20	80	100
Semester - I, Total		24	18	120	480	600
B.Com, Semester - II						
201	Language - I, Course - II	4	3	20	80	100
202	Language - II, Course - II	4	3	20	80	100
203	Advanced Financial Accounting	4	3	20	80	100
204	Indian Financial System	4	3	20	80	100
205	Human Resource Management	4	3	20	80	100
206	Methods for Business Decisions	4	3	20	80	100
Semester - II, Total		24	18	120	480	600
B.Com, Semester - III						
301	Language - I, Course - III	4	3	20	80	100
302	Language - II, Course - III	4	3	20	80	100
303	Corporate Accounting	4	3	20	80	100
304	Corporate Administration	4	3	20	80	100
305	Fundamentals of Computer Technology	4	3	20	80	100
306	Principles of Marketing ✓	4	3	20	80	100
307	Environmental Science	As per university's common scheme				
Semester - III, Total.		24	18	120	480	600
B.Com, Semester - IV						
401	Language - I, Course - IV	4	3	20	80	100
402	Language - II, Course - IV	4	3	20	80	100
403	Advanced Corporate Accounting	4	3	20	80	100
404	Business Regulations	4	3	20	80	100
405	Computer Applications in Business	4	3	20	80	100
406	Management of Banking Operations	4	3	20	80	100
407	Indian Constitution	As per university's common scheme				
Semester - IV, Total		24	18	120	480	600
B.Com, Semester - V						
501	Financial Management	4	3	20	80	100
502	Income Tax - I	4	3	20	80	100
503	Techniques for Business Decisions - I	4 ✓	3	20	80	100

Approved by:

a. BOS in Commerce (UG) on 13.12.2013

b. Faculty on 6.3.2013

c. AC on 25.3.2013

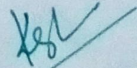
Principal

504	Elements of Cost Accounting	4	3	20	80	100
505	Higher Accounts	4	3	20	80	100
506	Services Management	4	3	20	80	100
507	Specialization Stream, Course - I	4	3	20	80	100
508	Logical and Analytical Reasoning	2	1 ½	10	40	50
Semester - V, Total		30	22 ½	150	600	750
B.Com, Semester - VI						
601	Management Accounting	4	3	20	80	100
602	Income Tax - II	4	3	20	80	100
603	Techniques for Business Decisions - II	4	3	20	80	100
604	Methods and Techniques of Cost Accounting	4	3	20	80	100
605	Principles and Practice of Auditing	4	3	20	80	100
606	Small Business Management	4	3	20	80	100
607	Specialization Stream, Course - II	4	3	20	80	100
608	Soft Skills for Business	2	1 ½	10	40	50
Semester - VI, Total		30	22 ½	150	600	750
Semester - I to VI, Grand Total		156		780	3,120	3,900

* THs = Weekly teaching hours; ED = Examination duration (hours); IA = Maximum Marks for Internal Assessment; and SEE = Maximum Marks for Semester-end Examination.

A student who has taken admission to B.Com, Semester - V shall select any one of the following as his/her Specialization Stream and both the courses in that Stream being compulsory. Course - I of the Specialization Stream selected by the student shall be studied in B.Com, Semester - V and Course - II of the same Specialization Stream shall be studied in B.Com, Semester - VI.

- **Specialization Stream - A: Accounting**
Course - I: 507A1: Accounting Standards - I
Course - II: 607A2: Accounting Standards - II
- **Specialization Stream - B: Marketing Management**
Course - I: 507B1: Marketing Management
Course - II: 607B2: Consumer Behaviour
- **Specialization Stream - C: Financial Management**
Course - I: 507C1: Advanced Financial Management
Course - II: 607C2: Security Analysis and Portfolio Management
- **Specialization Stream - D: Banking and Insurance**
Course - I: 507D1: Advanced Banking
Course - II: 607D2: Management of Insurance Business
- **Specialization Stream - E: Business Taxation**
Course - I: 507E1: Business Taxation - I
Course - II: 607E2: Indirect Taxation - II
- **Specialization Stream - F: E-commerce**
Course - I: 507F1: E-Commerce - I
Course - II: 607F2: E-Commerce - II
- **Specialization Stream - G: Quantitative Techniques**
Course - I: 507G1: Quantitative Techniques - I
Course - II: 607G2: Quantitative Techniques - II


Principal